

July 22, 2014 (IRVINE, California)

Toshiba recibe premio de verano 2014 de Buyers Laboratory por "Logro Excepcional" en eficiencia energética

El modelo e-STUDIO407CS de Toshiba supera a otros equipos multifuncionales durante las pruebas ambientales de BLI.

Como reconocimiento a la eficiencia energética del producto multifuncional (MFP) e-STUDIO™ 407CS de [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#), Buyers Laboratory LLC (BLI) otorgó hoy a la compañía de Irvine, California su premio de verano 2014 al "Logro Excepcional" en eficiencia energética. BLI es uno de los principales proveedores independientes del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos.

El dispositivo A4 a color de la empresa líder en servicios gestionados de impresión (MPS) y proveedor innovador de soluciones para contenidos de negocios obtuvo esta distinción después de su excepcional rendimiento general durante la rigurosa prueba ambiental de BLI. Durante las pruebas ambientales de BLI, en las que se simulan flujos de trabajo del mundo real, el modelo e-STUDIO407CS proyectó un ahorro de 52 por ciento superior al de otros dispositivos multifuncionales A4 similares, que también fueron probados. El diseño de alta eficiencia energética y el conjunto de funciones ecológicas del e-STUDIO407CS también contribuyeron a la distinción recibida por Toshiba.

"El modelo e-STUDIO407CS es el complemento ideal para las empresas pequeñas y medianas interesadas en reducir el consumo de energía y los residuos", dijo Martin Soane, director del laboratorio europeo de BLI. "Los usuarios tienen acceso a muchas funciones ambientales, tales como los modos de revisión y realización de pruebas de los trabajos, que ayudan a reducir el consumo de tóner y papel. También viene predeterminado para el modo de salida dúplex, lo que fomenta mejores prácticas de impresión en el entorno de la oficina".

A comienzos de este año, Toshiba ganó el premio de invierno 2014 de BLI al "Logro Excepcional" en eficiencia energética con su modelo e-STUDIO2550C.

"Es un honor recibir el premio de verano 2014 de Buyers Laboratory al 'Logro Excepcional' en eficiencia energética," afirmó Bill Melo, director ejecutivo de Mercadeo de Toshiba America Business Solutions. "Consecuentes con nuestro fuerte compromiso con una sociedad más sostenible, nuestros equipos de ingeniería y de desarrollo continúan creando y adoptando una amplia variedad de funciones de ahorro de energía y otras características ecológicas para todos los productos que ofrecemos".

En armonía con la filosofía de la compañía que busca crear un planeta más sostenible, Toshiba ofrece a sus clientes el reciclaje gratuito de tóner. A través de su programa ["Zero Waste to Landfill" \(Cero](#)

[residuos al vertedero](#)), la empresa acepta y recicla los cartuchos de tóner gastados de cualquier fabricante. Mediante al asociación con Close the Loop, se reciclaron en 2013 cerca de 193 toneladas de residuos de tóner, lo que representa un incremento anual de 93 por ciento y evita que esta importante cantidad de consumibles lleguen a los vertederos a cielo abierto.

Haga clic para twittear: [Toshiba recibe premio de verano 2014 de Buyers Laboratory por "Logro Excepcional" en eficiencia energética](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions Inc.

Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) con sede en Irvine, California, es una compañía independiente de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava mayor empresa del mundo en la fabricación de equipos electrónicos/eléctricos. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ o los modelos de la innovadora línea de señalización digital Ellumina™, para manejar todas su necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a lo que todas las empresas y nuestro planeta puedan acudir hoy, es a hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, por favor visite www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

Acerca de Buyers Laboratory LLC

Buyers Laboratory LLC (BLI) es el principal proveedor independiente del mundo de servicios de información y análisis para la industria de las imágenes digitales y la gestión de documentos. Por más de 50 años, los compradores se han basado en BLI para diferenciar las fortalezas y debilidades de los productos y tomar mejores decisiones de compra, en tanto que los profesionales de ventas, comercialización y de los productos de la industria recurren a BLI para obtener reveladora inteligencia competitiva y valiosa orientación sobre desarrollo de productos, posicionamiento competitivo y respaldo a los canales de ventas y mercadeo. Usando los servicios en red de bliQ y de su Centro de soluciones, 40 000 profesionales de todo el mundo crean extensas comparaciones de soluciones de hardware y software para más de 15 000 productos a nivel mundial, incluyendo la revisión de las especificaciones completas y los resultados de desempeño y evaluaciones que realiza el incomparable Laboratorio de BLI, lo mismo que la consulta de informes de pruebas de soluciones y ambientales, que son el resultado de meses de evaluaciones prácticas llevadas a cabo en los laboratorios de BLI en Estados Unidos y el Reino Unido. Los servicios, que también se encuentran disponibles a través de dispositivos móviles, incluyen una amplia biblioteca de informes de pruebas de BLI, una galería de imágenes, literatura de los fabricantes difícil de encontrar, y valiosas herramientas para la configuración de productos, el cálculo del costo total de propiedad (TCO) y el consumo anual de energía. BLI también

ofrece servicios de consultoría y servicios de pruebas privados, que ayudan a los fabricantes a desarrollar y comercializar los mejores productos y los consumibles.